

Schwarzwald  Ferienregion  
**Sasbachwalden**

[Geschäftsbericht]

2016

## [Kurzer Überblick]

- Einige Eckdaten zur Tourismusentwicklung 2016
- Rückblick in Stichworten
- Ausblick auf 2017

# [Daten auf einen Blick 2013-2016]

Sasbachwalden	2013	2014	2015	2016
Ankünfte	34.527	37.734	39.803	<b>39.948</b>
Veränderung zum Vorjahr in %	-1,09	9,29	5,48	<b>0,4</b>
Übernachtungen	83.972	86.172	90.893	<b>92.675</b>
Veränderung zum Vorjahr in %	-0,84	2,62	5,48	<b>2,0</b>
Aufenthaltsdauer	2,4	2,3	2,3	<b>2,3</b>

Sasbach-Obersasbach	2013	2014	2015	2016
Ankünfte	7050	7.040	6.750	<b>7.961</b>
Veränderung zum Vorjahr in %	6,61	-0,14	-4,12	<b>18,0</b>
Übernachtungen	19380	21.924	21.973	<b>26.315</b>
Veränderung zum Vorjahr in %	4,52	13,13	0,22	<b>19,8</b>
Aufenthaltsdauer	2,7	3,1	3,3	<b>3,3</b>

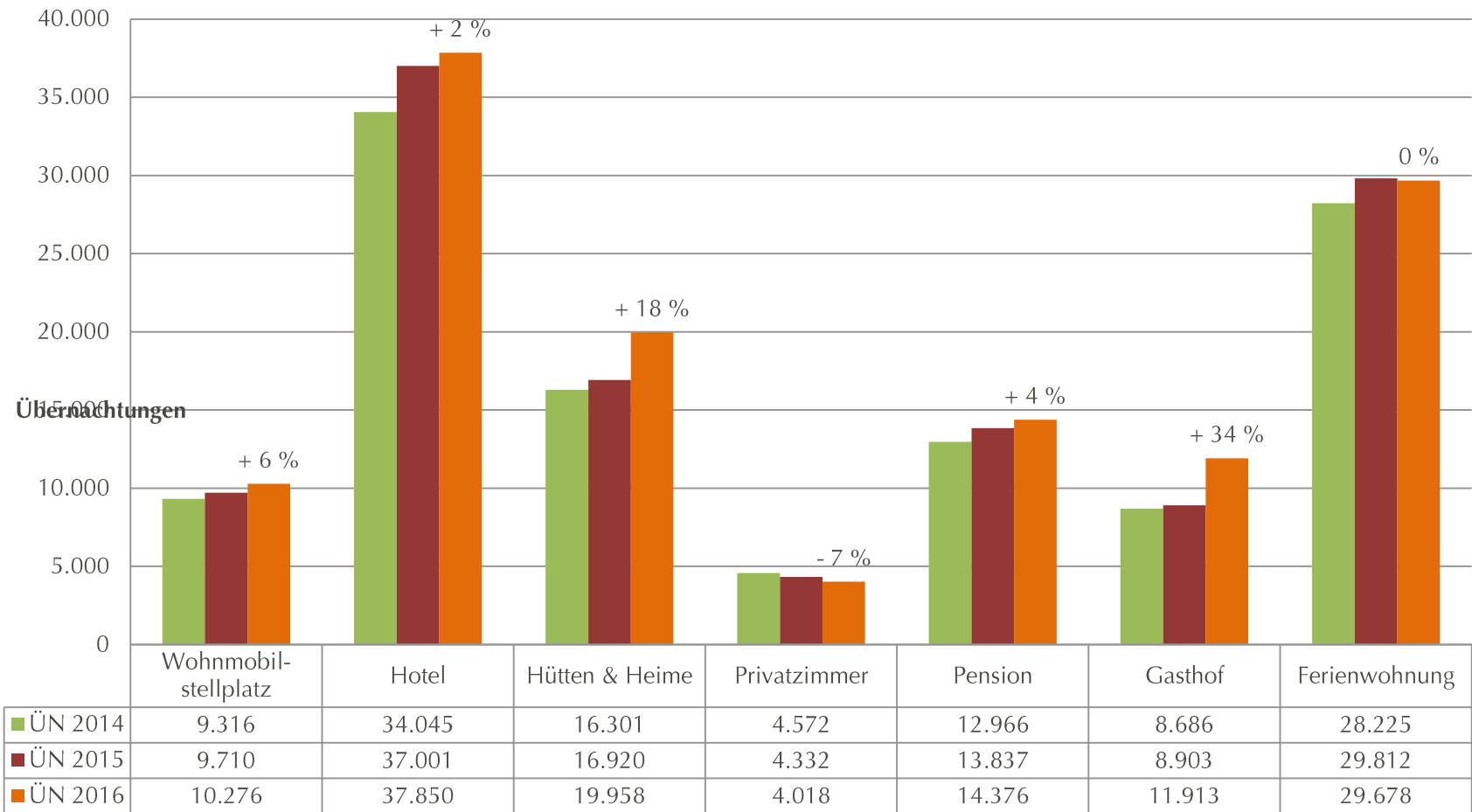
Lauf	2013	2014	2015	2016
Ankünfte	1798	1.419	1.967	<b>3.360</b>
Veränderung zum Vorjahr in %	4,60	-21,08	38,62	<b>70,8</b>
Übernachtungen	7463	6.015	7.299	<b>9.079</b>
Veränderung zum Vorjahr in %	10,15	-19,40	21,35	<b>24,4</b>
Aufenthaltsdauer	4,2	4,2	3,7	<b>2,7</b>

Ferienregion	2013	2014	2015	2016
Ankünfte	44539	45.987	48.520	<b>51.269</b>
Veränderung zum Vorjahr in %	2,53	3,25	5,51	<b>5,7</b>
Übernachtungen	110815	113.348	120.165	<b>128.069</b>
Veränderung zum Vorjahr in %	0,74	2,29	6,01	<b>6,6</b>
Aufenthaltsdauer	2,5	2,5	2,5	<b>2,5</b>

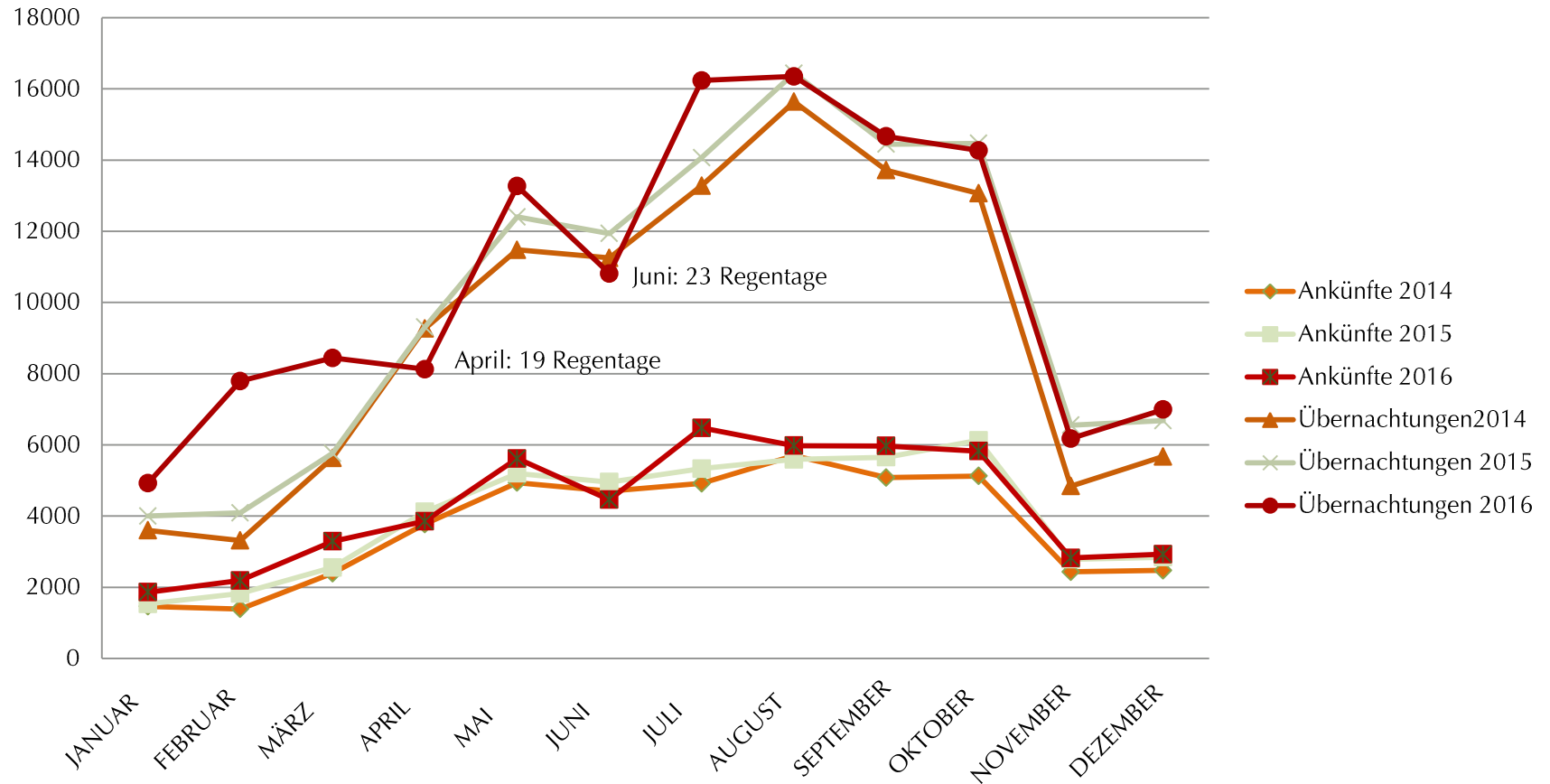
## Ferienregion Sasbachwalden 2013-2016:

ein Plus von 18% bei  
den Ankünften und  
ein Plus von 16,4% bei  
den Übernachtungen

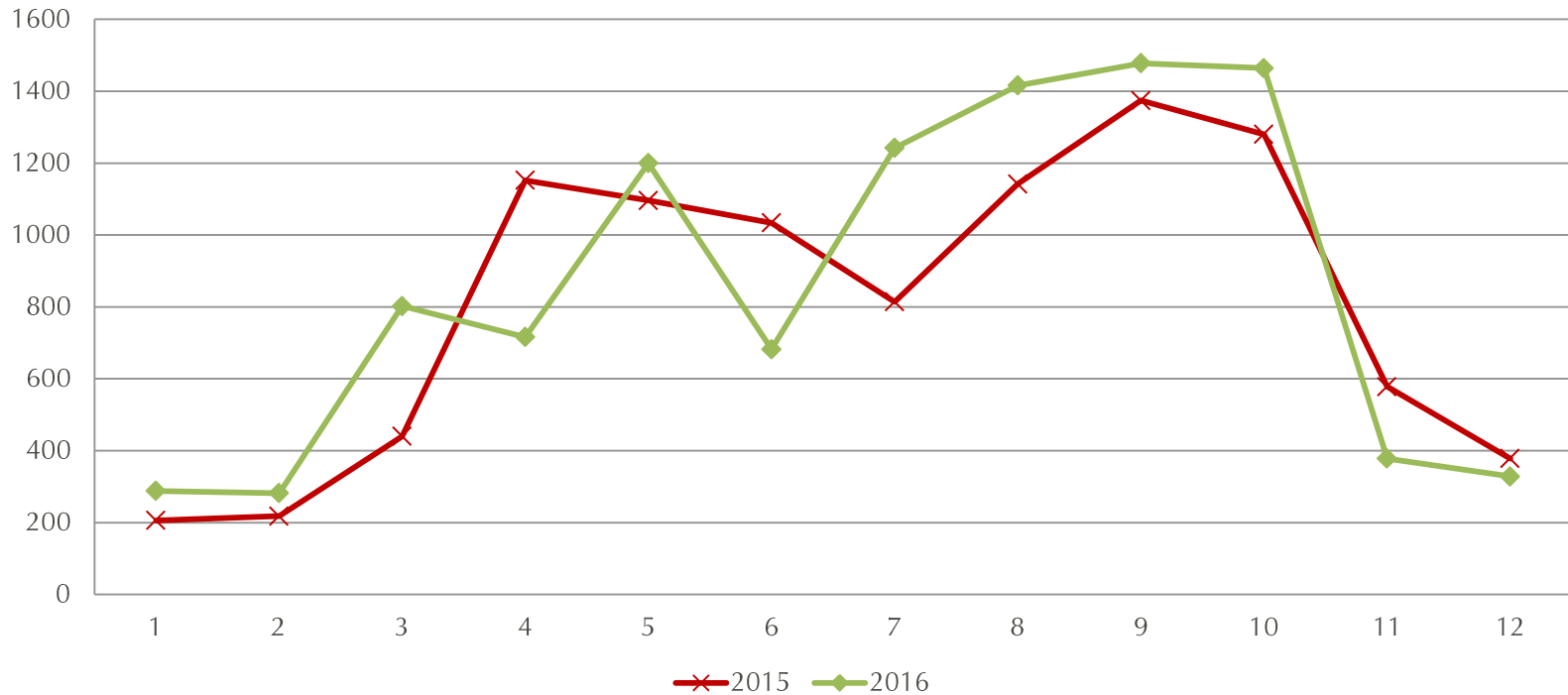
# Übernachtungen 2016 Ferienregion nach Objektart



# Monatsstatistik Ankünfte & Übernachtungen Ferienregion 2016

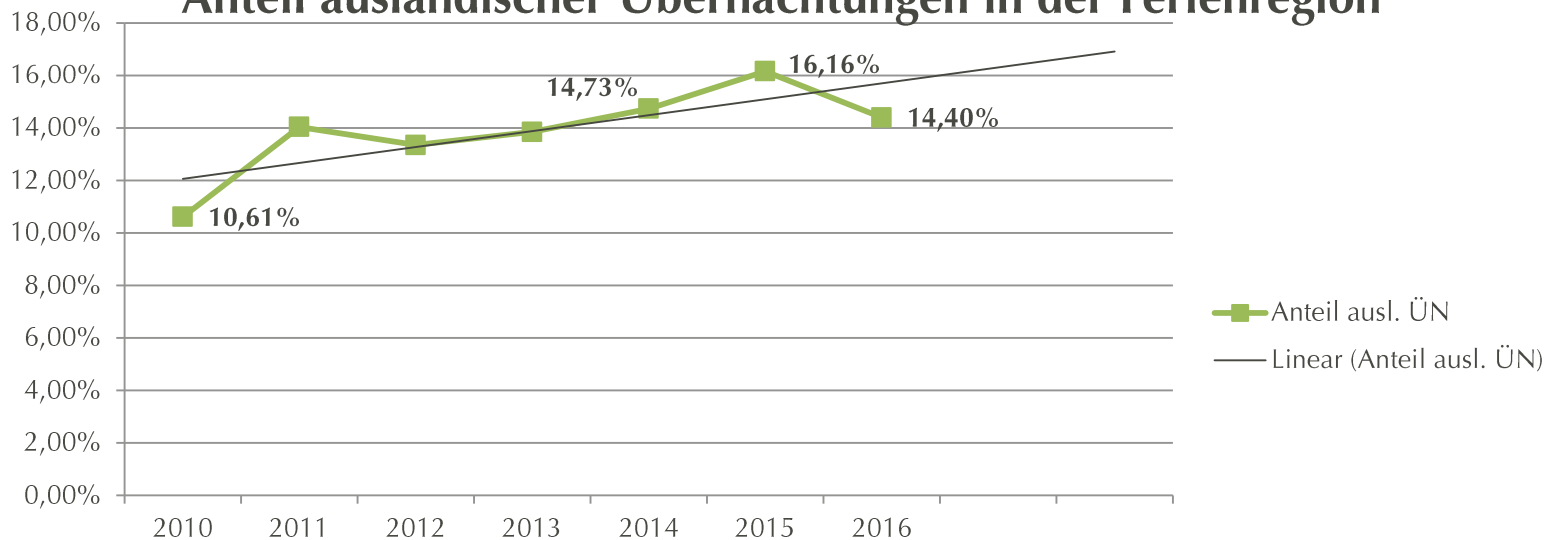


## Übernachtungen Wohnmobilstellplatz Sasbachwalden 2015 vs. 2016



Erstmals über 10.000 Übernachtungen!

## Anteil ausländischer Übernachtungen in der Ferienregion

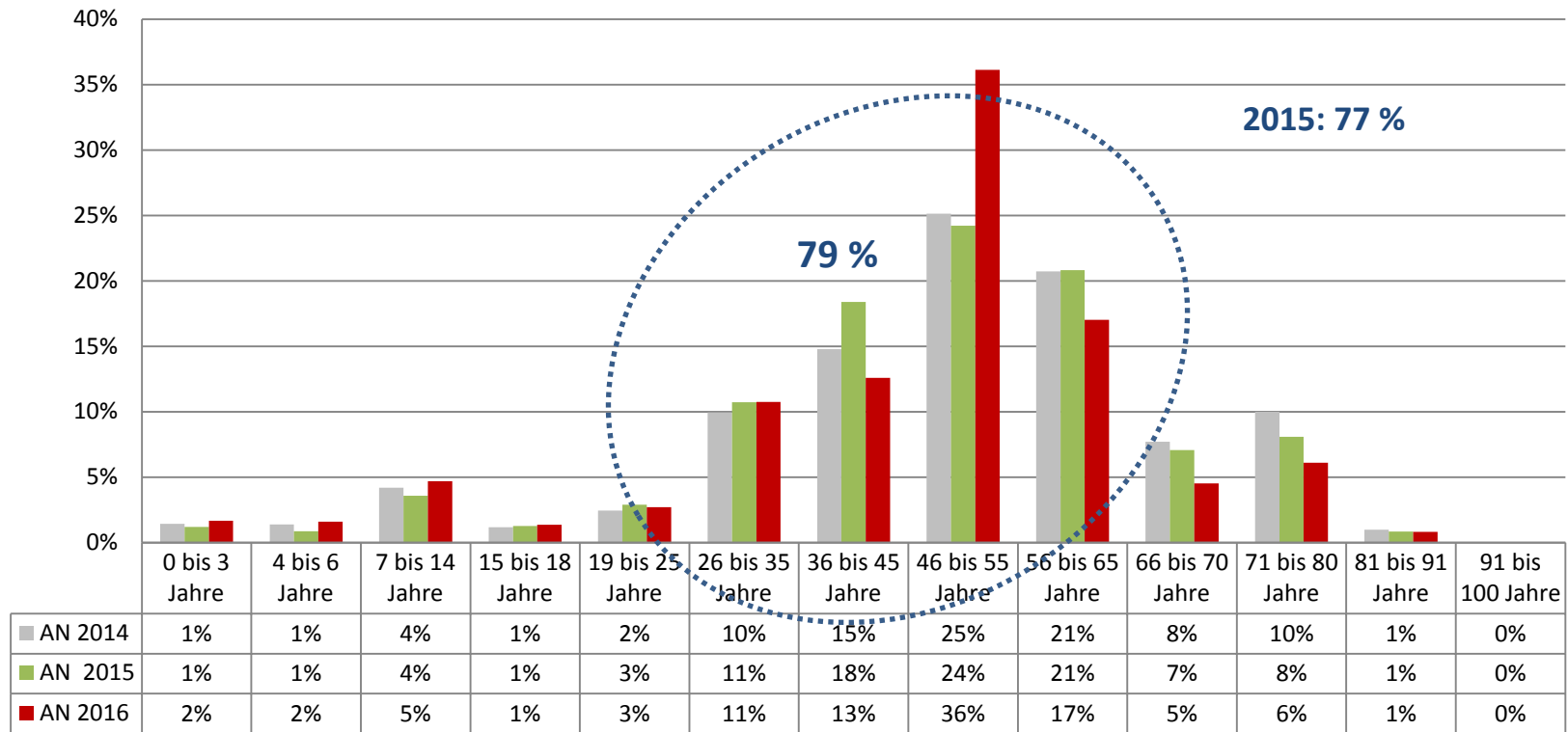


### Die wichtigsten Herkunftsländer unserer Gäste

1. Frankreich
2. Niederlande
- 3. Israel**
4. Schweiz
5. Belgien
- 6. Spanien**
7. Asien (ohne Israel)
8. Großbritannien
9. Italien

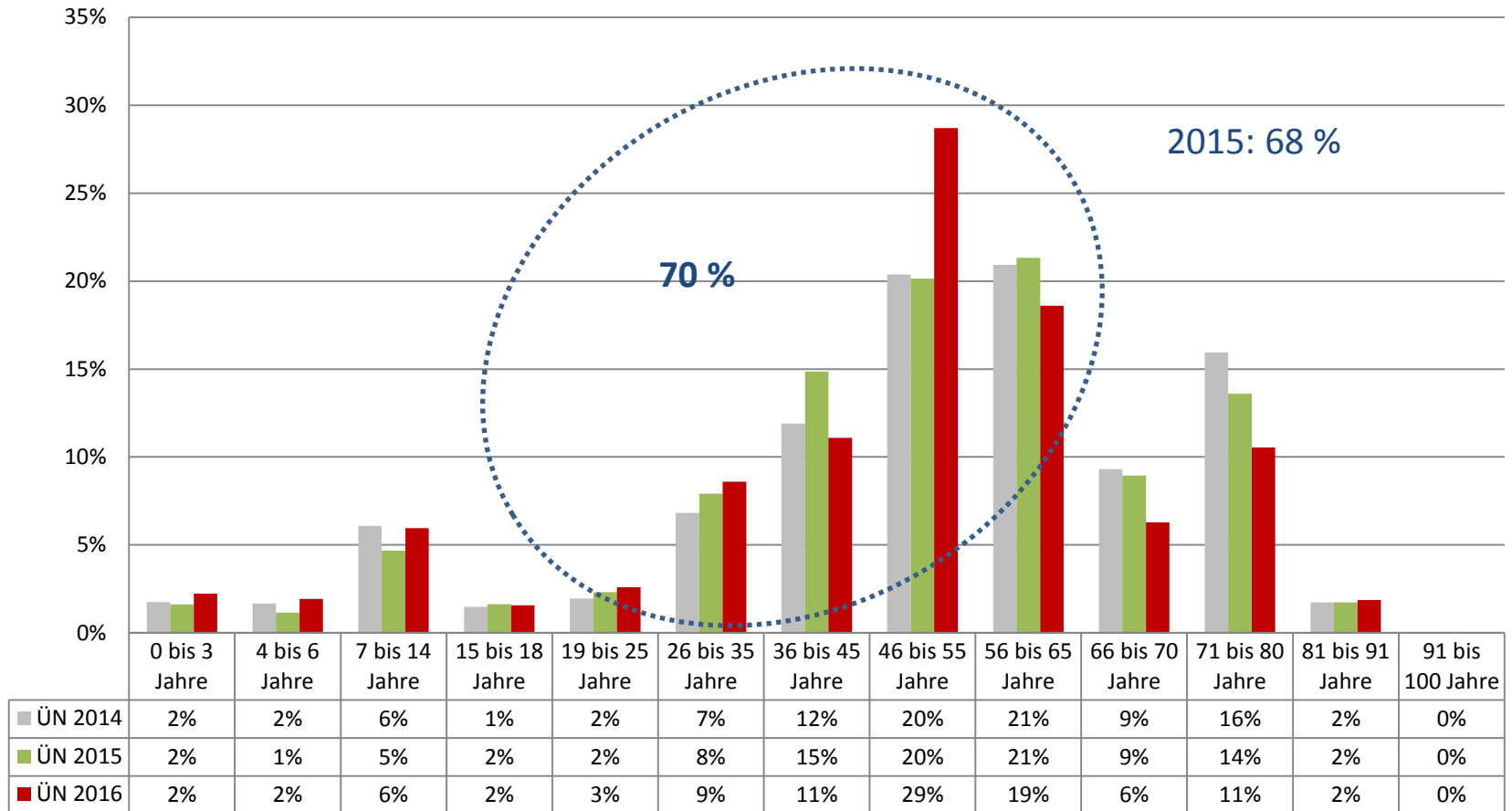
Land	2013	2014	2015	2016	Veränderung zum Vorjahr
Israel	1.454	1.692	4.092	<b>2.302</b>	<b>-44%</b>
Spanien	264	220	429	<b>1.157</b>	<b>170%</b>

## Ferienregion: Anteil Altersgruppen an den Ankünften 2016

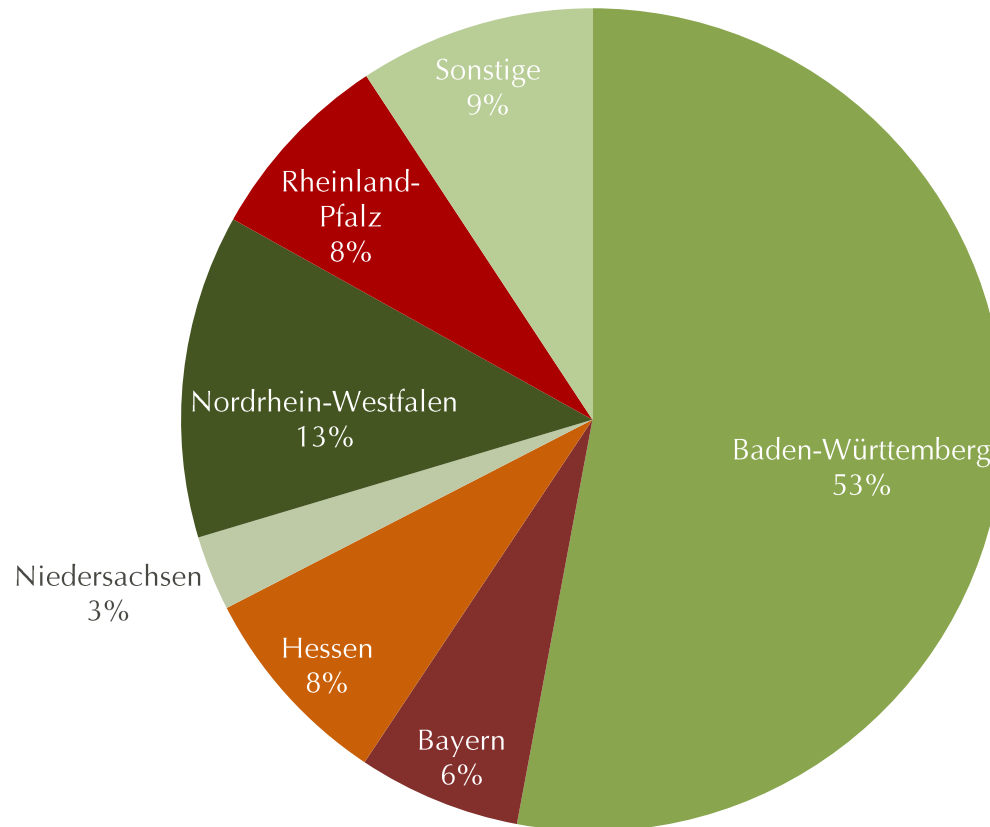




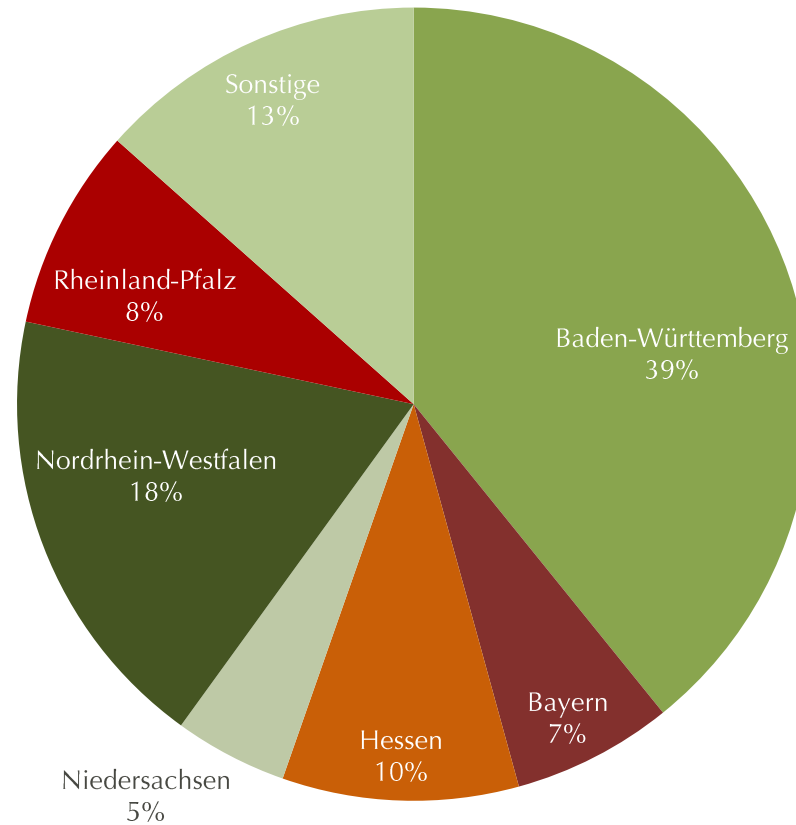
## Ferieregion: Anteil Altersgruppen an den Übernachtungen 2016



## Ankünfte nach Bundesländern Ferienregion 2016

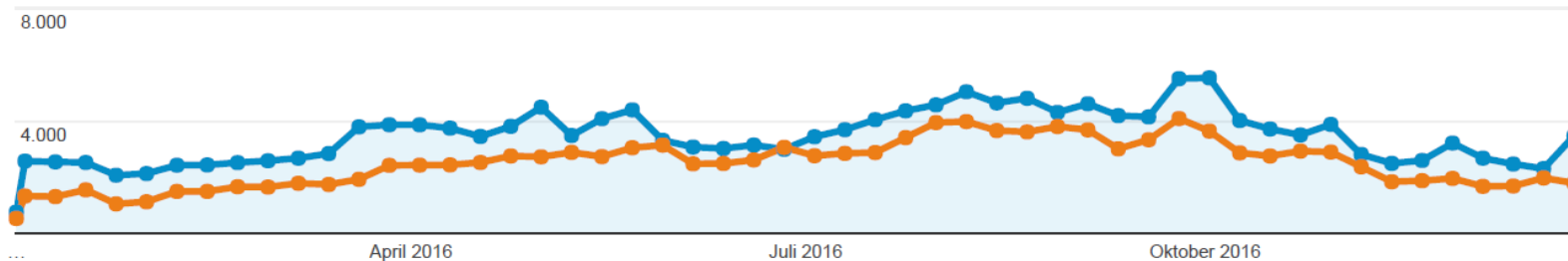


# Übernachtungen nach Bundesländern Ferienregion 2016



# Website www.sasbachwalden.de

01.01.2016 - 31.12.2016: ● Sitzungen  
 01.01.2015 - 31.12.2015: ● Sitzungen



Sitzungen

**38,70 %**

182.375 vs. 131.490



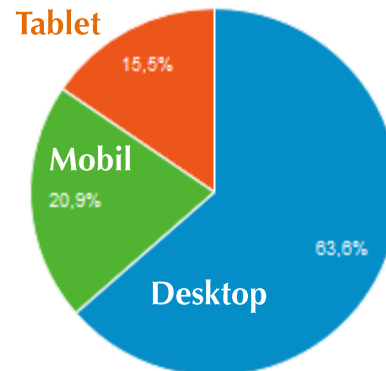
Seitenaufrufe

**13,21 %**

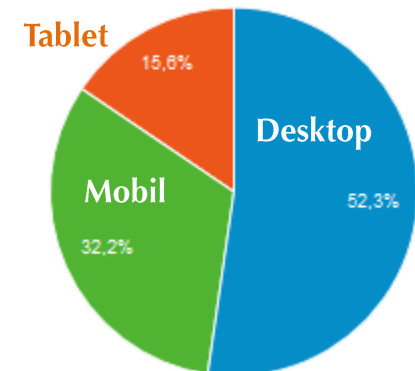
596.313 vs. 526.745



01.01.2015 - 31.12.2015



01.01.2016 - 31.12.2016



# [Hier einige Beispiele für wichtige und neue Projekte und Aktionen aus dem Jahr 2016]

- **Marketing-Offensive Mountainbike-Arena**
  - 1 Bloggerreise
  - Teilnahme an einer großen Pressekonferenz auf der CMT 2016
  - Erstellung eines neuen Flyers für das MTB-Angebot
- **Wandern**
  - 1 Pressereise zu den Schnapsbrunnenwege (NZZ)
- **Verstärktes Online-Marketing**
  - Soziale Medien: Facebook, Blogger und Instagram- Kampagnen
- **Internationalisierung**
  - Kooperation mit Airport-Media mit Informationen für die Ferienregion am Flughafen Karlsruhe/Baden-Baden, am Hbf Freiburg sowie online
  - Vereinzelte fremdsprachige Online-Kampagnen
- **Innenmarketing**
  - Partnernet auf [www.sasbachwalden.de](http://www.sasbachwalden.de)
  - Stammtisch (1x Mal)

# [Hier einige Beispiele für wichtige und neue Projekte und Aktionen aus dem Jahr 2016]

- **Kooperationen mit Nationalparkregion Schwarzwald**
  - Partner und Beteiligung an der CMT 2016 in Stuttgart
  - Erstmals auch Aussteller mit einem Infostand auf der ITB 2016 in Berlin
  - Mitgestaltung der Tourismuskonzeption uvm.
- **Kooperationen mit der TMBW**
  - 1 Bloggerreise in Sasbachwalden
  - Fotoshooting in Sasbachwalden
- **Kooperationen mit der STG**
  - Mitglied in verschiedenen Gremien und Arbeitskreisen
  - 1 Pressereise
- **Events und Veranstaltungen**
  - 10 Jahre TONarten Musikfestival
  - VAUDE Trans Schwarzwald
- **Dinner-Jumping After Work**
  - Erfolgreiche und neue Variante des Dinner-Jumpings (2016 1xmal im Monat, 2017 2xmal im Monat)
- **Uvm.**

# [ 10-jähriges Jubiläum TONarten ]



## Die Merkmale des Festivals auf einen Blick:

1. 8 Tage - kulturelle Veranstaltungen auf höchstem künstlerischen Niveau mit namhaften Solisten.
2. Keine Festlegung auf einen Komponisten oder eine Epoche, sondern Bearbeitung eines Themas aus unterschiedlichen Blickrichtungen.
3. Symbiose aus Musik, Kultur & Landschaft.
4. Neben vertrauten auch ungewöhnliche Spielorte (SWR Funkturm auf der Hornisgrinde, Altes E-Werk, Weinkeller der Alde Gott...).
5. Einbindung regionaler Künstlergruppen.

TONarten hat einen führenden und festen Platz im kulturellen Angebot des Schwarzwaldes.

# [2016: Schaeffler Mountainbike-Arena Sasbachwalden]

Federführend durch den Bikesportvereins e.V. und in Kooperation mit der Gemeinde Sasbachwalden wurden 2016 erstmals zwei MTB-Großveranstaltungen durchgeführt.

Bike-Saison-Eröffnung am 2. und 3. April:



Bike-Wochenende im September:





# PartnerNet auf www.sasbachwalden.de

- ein **PartnerNet** für die **Leistungsträger** auf der Website der Ferienregion
- Informationen schnell und einfach zur Verfügung gestellt
- z. B. Gästeinformation flyer, Flyer zu Veranstaltungen, Statistiken, Studien, Kurtaxe, Bildmaterial uvm.

Schwarzwald Ferienregion  
Sasbachwalden

Natur & Panoramen  
Meine Ferien.Region

Wandern & Aktivitäten  
Schwarzwald.Erlebnis

Wein & Genuss  
Gut.Badisch

Feste & Traditionen  
Dorf.Idylle

Planen & Buchen  
Urlaubsreif?

Sprache auswählen


Startseite PartnerNet

## PartnerNet


Herzlich Willkommen im PartnerNet der Ferienregion Sasbachwalden!

Dieser Leistungsträgerbereich dient als Informations-Pool, in dem alle relevanten Infos für Sie und Ihre Gäste gebündelt werden.


Hier finden Sie die wichtigsten Daten und Informationen: Flyer zu Veranstaltungen, Gästeinformationen usw. stehen zum Download bereit und können je nach Bedarf ausgedruckt werden.



**Gästeinformation flyer**  
Die wichtigsten Flyer zum Download



**Veranstaltungen**  
Aktuelle Veranstaltungen im Überblick.  
Flyerdownload...



**Fotos**  
Bildmaterial zu Ihrer Verwendung

# [kleiner Auszug: Projekte 2017]

- **Schaeffler Mountainbike-Arena Sasbachwalden**
  - Bau des Streckenabschnitts zwischen Grashöhe und B500
- **Wandern**
  - Konzeption eines zweiten Premiumweges bis November 2017
  - Erweiterung Strecke „Wilder Sasbach“ hoch zum Haus Peduzzi/Markteich
  - Online Kampagne auf Outdoor-Active, dem größten Outdoorportal im Internet
  - Gemeinsamer Online-Tourenplaner mit der Nationalparkregion Schwarzwald
  - Eigener Flyer für Schnapsbrunnenwege
- **Verstärktes Online-Marketing**
  - Weiterentwicklung der Homepage, Focus auf Suchmaschinenoptimierung und Google-Anzeigen (Adwords)
  - Soziale Medien: Facebook, Blogger und Instagram- Kampagnen
- **Internationalisierung**
  - Vorbereitung von Informationsmaterial für Sommersaison mit vermehrt ausländischen Gästen
  - Vereinzelt fremdsprachige Online-Kampagnen
- **Innenmarketing und Kooperation**
  - Organisation und Begleitung - DTV-Klassifizierungen
  - Stammtisch(e)
- **Events und Veranstaltungen**
  - TONarten Musikfestival
  - Musikalischer Sonntagstreff
  - Schwimmbadfest
  - MTB-Events im Frühjahr und Sommer

Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!