Tourismusbericht

Ferienregion Sasbachwalden

Sasbachwalden | Lauf | Sasbach-Obersasbach

2020



[Überblick]

- > Daten, Zahlen, Fakten 2020
- > Rückblick auf Projekte aus Vorjahr
- Ausblick Projekte 2021



[Daten auf einen Blick 2016-2020]

| Ferienregion | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|---------|--------|
| Ankünfte | 51.269 | 54.585 | 57.421 | 57.817 | 38.987 |
| Veränderung zum Vorjahr in % | +5,7% | +6,5% | +5,2% | +0,7 % | -32,6% |
| Übernachtungen | 128.069 | 136.228 | 140.647 | 131.843 | 94.900 |
| Veränderung zum Vorjahr in % | +6,6% | +6,4% | +3,3% | -6,3% | -28,0% |
| Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 2,5 | 2,5 | 2,3 | 2,1 | 2,9 |

Erster Lockdown ab 17. März 2020 bis Ende Mai 2020, Saison von Juni bis einschließlich Oktober. Während der "Öffnung" war nahezu eine Voll-Auslastung der Beherbergungsbetriebe zu verbuchen, an Wochenenden hätten die Übernachtungszimmer und Ferienwohnungen sogar mehrfahr vermietet werden können. Zweiter Lockdown folgte im November 2020...

Ferienregion Sasbachwalden

Entwicklung 2016-2020





vgl. Übernachtungen

LK Ortenau -38 % Schwarzwald Tourismus -28 %

vgl. Ankünfte

Landkreis Orteanu -44 % Schwarzwald Tourismus -45 %

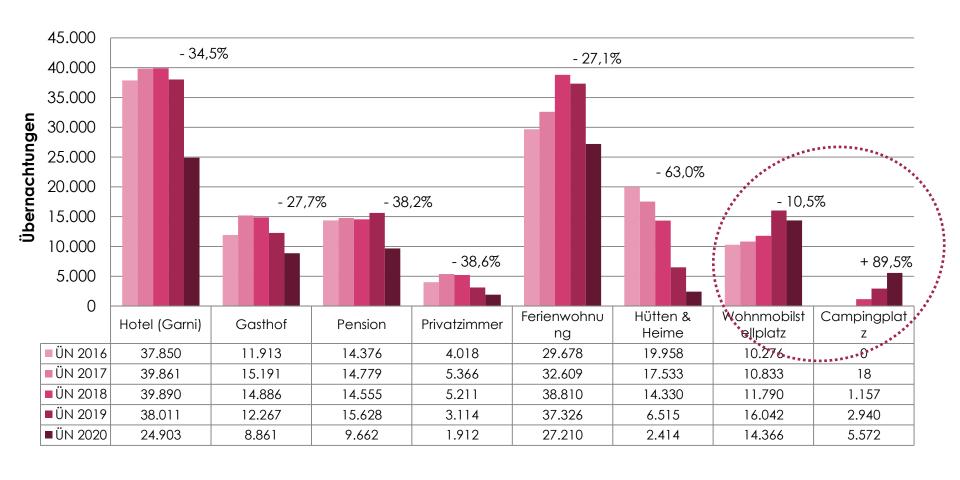


[Daten auf einen Blick 2016-2020]

| Sasbachwalden | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------------------------|--------|--------|---------|---------|--------|
| Ankünfte | 39.948 | 41.949 | 44.305 | 48.002 | 31.047 |
| Veränderung zum Vorjahr | +0,4% | +5,0% | +5,6% | +8,3% | -26,5% |
| Übernachtungen | 92.675 | 98.940 | 103.404 | 105.362 | 72.178 |
| Veränderung zum Vorjahr | +9,0% | +6,8% | +4,5% | +1,9% | -31,5% |
| Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 2,3 | 2,4 | 2,3 | 2,0 | 2,7 |
| | | | | | |
| Sasbach-Obersasbach | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Ankünfte | 7.961 | 8.604 | 8.752 | 6.213 | 5.663 |
| Veränderung zum Vorjahr | +17,9% | +8,1% | +1,7% | -29,0% | -8,9% |
| Übernachtungen | 26.315 | 25.254 | 23.849 | 15.556 | 14.495 |
| Veränderung zum Vorjahr | +19,8% | -4,0% | -5,6% | -34,8% | -6,8% |
| Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 3,3 | 2,9 | 2,7 | 2,4 | 3,0 |
| | _ | | | | |
| Lauf | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Ankünfte | 1.967 | 3.360 | 4.032 | 4.364 | 2.277 |
| Veränderung zum Vorjahr | +38,6% | +70,8% | +20,0% | +8,2% | -47,8% |
| Übernachtungen | 7.299 | 9.079 | 12.034 | 13.394 | 8.227 |
| Veränderung zum Vorjahr | +21,4% | +24,4% | +32,5% | +11,3% | -38,6% |
| Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 3,7 | 2,7 | 3,0 | 3,1 | 3,0 |

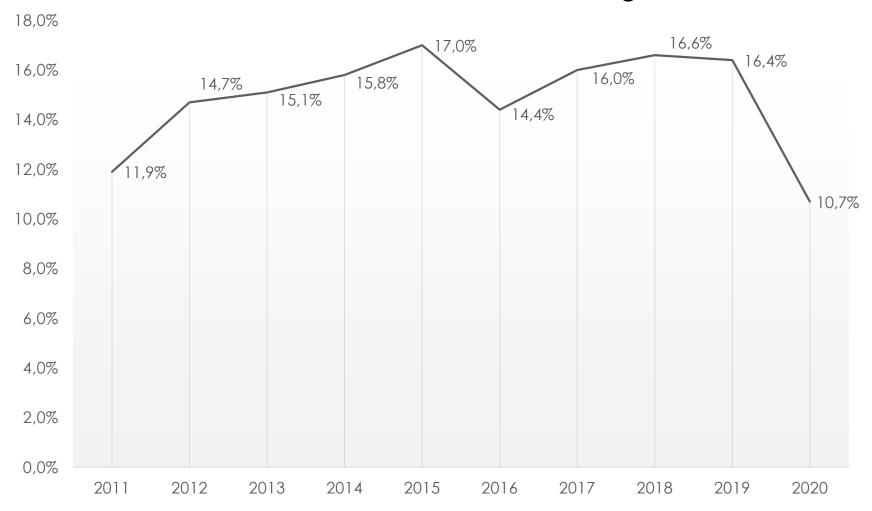


Übernachtungen Ferienregion 2020 nach Objektart

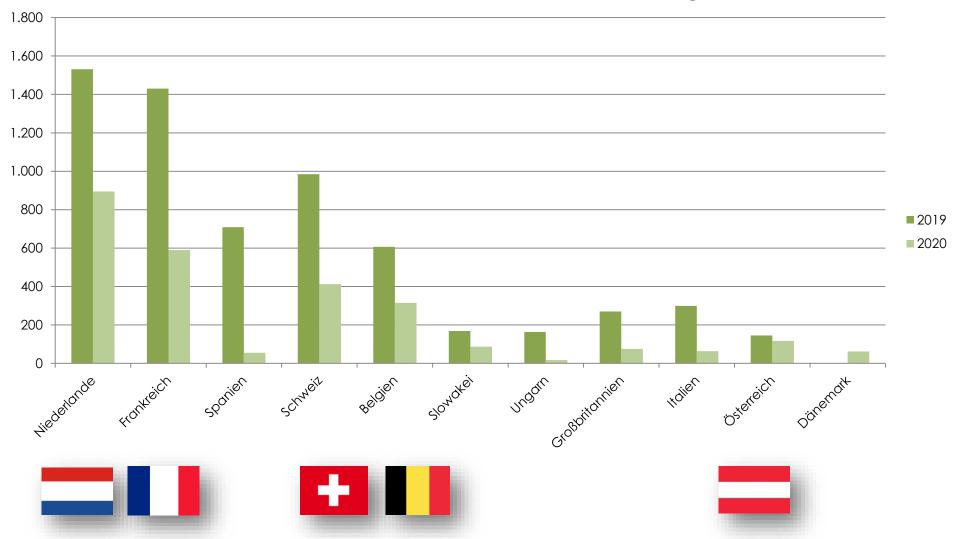




Anteil internationaler Übernachtungen

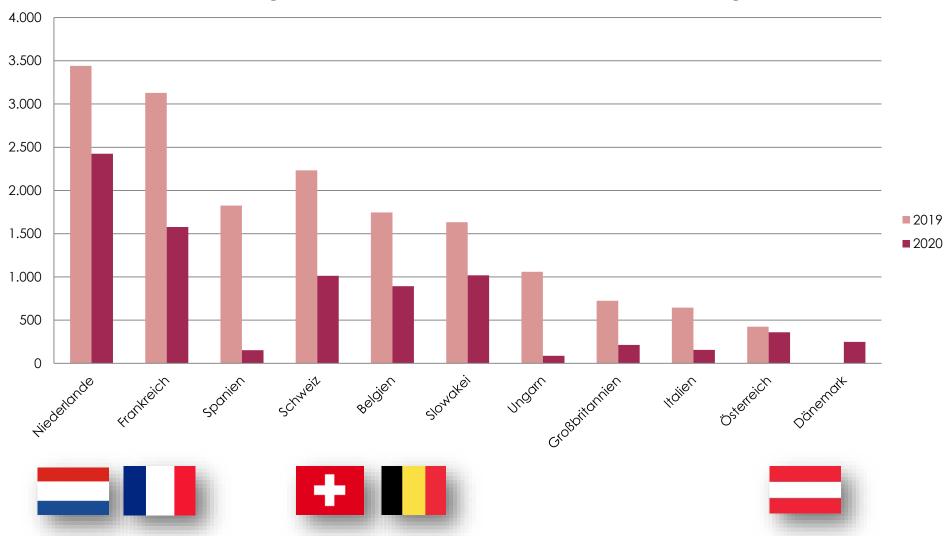


Ankünfte ausländischer Gäste in der Ferienregion 2020



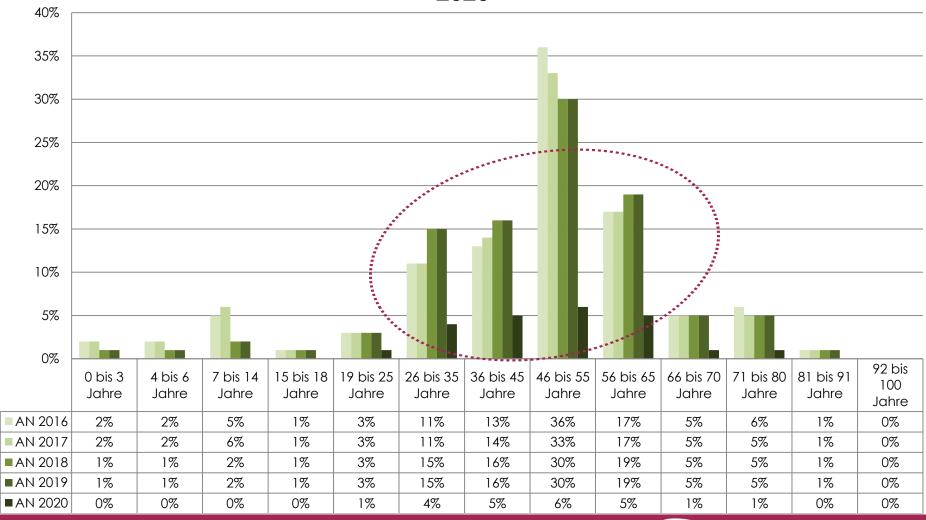


Übernachtungen ausländischer Gäste in der Ferienregion 2020



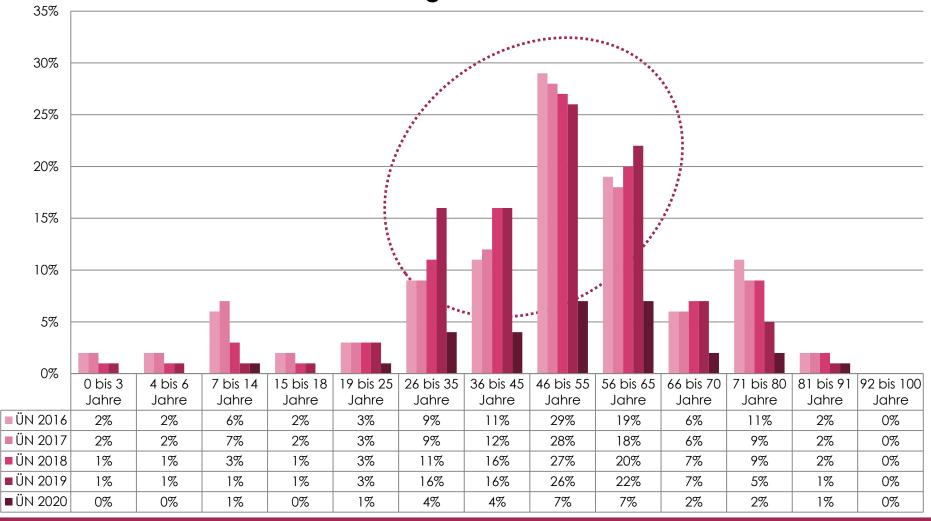


Anteil der Altersgruppen an den Ankünfte in der Ferienregion 2020



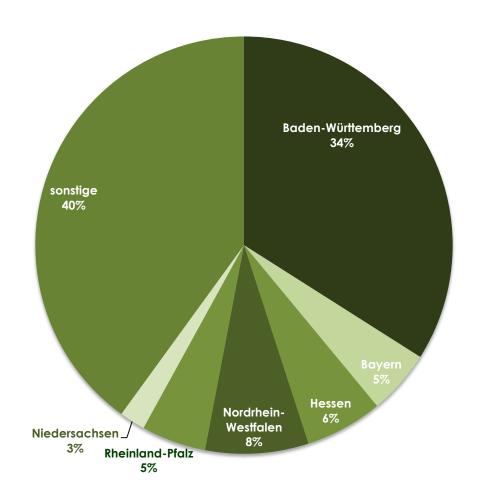


Anteil der Altersgruppen an den Übernachtungen in der Ferienregion 2020

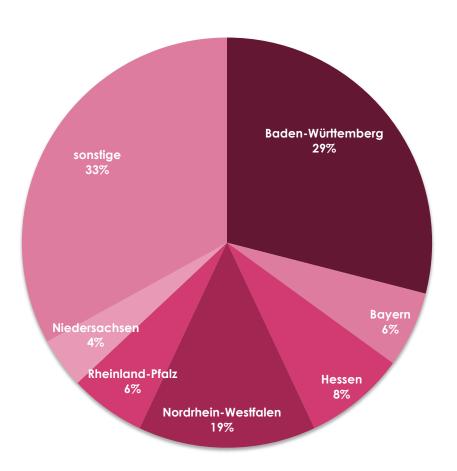




Ankünfte nach Bundesländern Ferienregion 2020



Übernachtungen nach Bundesländern in der Ferienregion 2020





[Veranstaltungen 2020]





TONarten Musikfestival 2020



Das Festival:

Corona-konformes Hygiene-Konzept

3 von 10 Veranstaltungen durchgeführt

Vernissage und Ausstellung im alten E-Werk

TONtango – im Kurhaus "Zum Alde Gott"

TONboogie – Axel Zwingenberger, Open Air Konzert im Kurpark

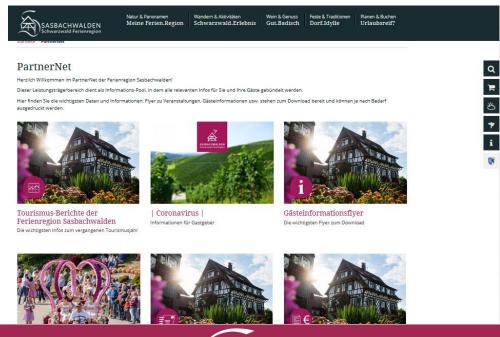
→ TONarten hat einen führenden und festen Platz im kulturellen Angebot des Schwarzwaldes.

> Jubiläum – 15 Jahre TONarten vom 24. Juli bis 01. August 2021



PartnerNet auf www.sasbachwalden.de

- PartnerNet für die Leistungsträger auf der Website der Ferienregion Sasbachwalden
- Informationen schnell und einfach zur Verfügung gestellt
- Zugriff rund um die Uhr
- Klassifizierung, Ratgeber, DTV...
- z. B. Gästeinformationsflyer, Flyer zu Veranstaltungen, Statistiken, Studien, Kurtaxe, Bildmaterial uvm.







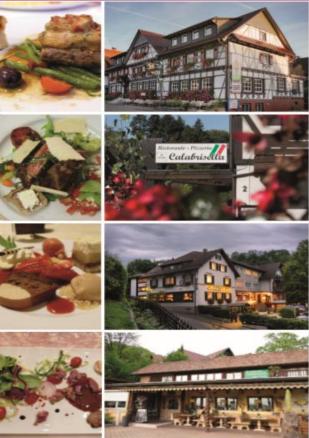


[kulinarisches Abend-Highlight]

- Beliebtes Abend-Highlight Sasbachwalden
- Überregional bekannt
- Vier teilnehmende Restaurants
 - Restaurant Fässlewirt
 - Ristorante Calabrisella
 - Hotel Restaurant Der Engel
 - Hotel Restaurant Talmühle
- After-Work Dinner-Jumping → Support der Gastronomie für Wochentage Montag bis Donnerstag.
- Zahlreiche Gäste kommen wieder und Übernachten
- Die perfekte Geschenk-Idee zu verschiedenen Anlässen







[Statistik]

| | 2019 | 2020 | | | |
|---------------------|-------|------|-------------|--|--|
| DJ Termine | 550 | 153 | 113 Termine | | |
| DJ Teilnehmer | 2.500 | 635 | | | |
| AW DJ Termine | 25 | 3 | 11 Termine | | |
| AW DJ Teilnehmer | 350 | 29 | | | |







[...aus der NationalparkRegion]

- Gründung GmbH November 2020
- 4 Mitarbeiterinnen eingestellt
- Social Media Präsenz Instagram

@nationalparkregion_schwarzwald

- Info-und Interaktionsstele
- Neuauflage Printmedien: Camping, Winter, Ausflugstipps
- NEU: Wanderkarten f

 ür Cluster
- Tourist-Info und Shop Ruhestein
- E-Bike Netz mit Service Infrastruktur
- Digitalisierungs- und Besucherlenkungskonzept
- Filmprojekte (5 Filme aus der Region)





Anzeigen Print

- Kölner Stadtanzeiger Schwarzwald Spezial (Auflage 800.000)
- Schwarzwald Gästejournal (Auflage 200.000)
- ADAC Reiseführer Schwarzwald PLUS (Auflage 50.000)
- DUMONT Schwarzwald Spezial Kölner Stadtanzeiger (Auflage 800.000)
- Hotel und StädteGuide
- Airport Media (Flughafen BadenAirpark, Display Hbf Freiburg)
- Neuauflage zahlreicher Broschüren...





Panoramakarte der Schwarzwald Tourismus 6-sprachig, (Auflage 200.000)



FERIENREGION SASBACHWALDEN

Sasbachwalden, Lauf und Sasbach/Obersasbach erwarten Sie mit bezaubernden Naturerlebnissen, vielfältigen Sport- und Freizeitangeboten, urgemütlichem Dorfleben und genussvollen Gaumenfreuden. Denkmalgeschützter Ortskern, Gaishöll-Wasserfälle, Premiumwanderweg, Badische Genussmeile, Straubenhöfmühle, Panoramen, Schaeffler Mountainbike-Arena, Weinkellerbesichtigung- und Weinprobe, Burgruine Brigittenschloss, Blumenschmuck, Schnapsbrunnen, Erlebnisfreibad, Hornisgrinde, Toni-Merz-Museum, Kloster Erlenbad, Erlebnis-Rundweg, Turenne Museum, Energie-Pfad, Burg Neuwindeck, Brauereibesichtigung, Ziegenpfad, Alte Weintrotte und vieles mehr.

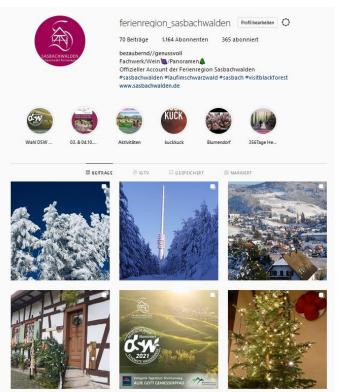


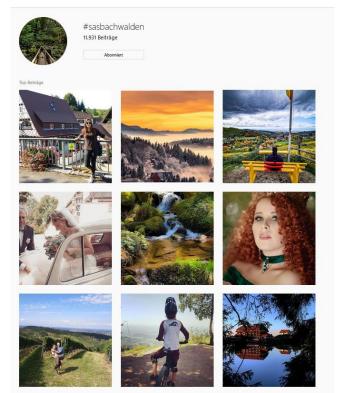
Tourist-Info Sasbachwalden Talstraße 51 77887 Sasbachwalden Tel: +49(0)7841.1035 Eax: 49(0)7841.23682 Sasbachwalden.de



[Online Marketing]

- Facebook
 2.793 Abonnenten
- **Instagram** 1.170 Abonnenten
- Regelmäßige Beiträge auf den Kanälen
- Newsletter Ferienregion (1x monatlich)







[Corona-Maßnahmen 2020]

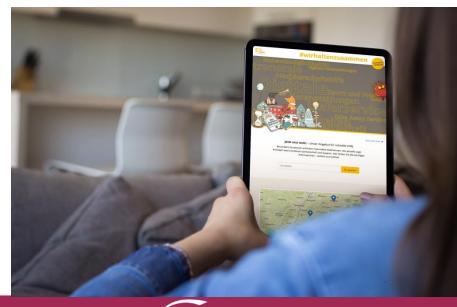
- Darstellung auf verschiedenen regionalen und überregionalen Plattformen zur Unterstützung von Gastronomie, Handel und Direktvermarkter
 - Tourismus Marketing Baden-Württemberg #wirhaltenzusammen
 - Tourismus Ortenau zusammenhalten
 - Homepage Rubrik Corona-Infos
- Social Media Support

Facebook und Instagram

#supportyourlocal

#supportyourlocals

#verschiebdeinereise





Rückblick | touristische Projekte 2020

- Aussteller mit der Nationalpark Region bei der CMT Stuttgart (Januar 2020)
- Erfolgreiche Re-Zertifizierung TOURIST-INFO mit i-Marke des DTV
- Erfolgreiche Re-Zertifizierung der Alde Gott Panoramarunde durch Deutsches Wanderinstitut e.V.
- Sanierungsprogramm (Richtlinie zur Förderung von Übernachtungszimmern & Ferienwohnungen)
- Organisation und Durchführung des Ticketverkaufs für das Erlebnisfreibad (für die Badesaison knapp 40.000 Tickets ausgestellt)
- Organisation und Begleitung DTV-Klassifizierungen
- Eröffnung der Naturpark Augenblickrunde Obersasbach. Interkommunales Projekt der Ferienregion (Spätsommer 2020)
- Verstärktes Online-Marketing aufgrund der Schließungen und Einschränkungen in der Corona-Pandemie



Rückblick | touristische Projekte 2020

- Auszeichnung als Weinsüden Weinort (Tourismus Marketing Baden-Württemberg)
- Relaunch Corporate Design und Logo Sasbachwalden
- Image Film Badische Genussmeile
- Print-Medien: Zahlreiche Überarbeitungen und Neuauflagen verschiedener Broschüren und Prospekte.
- Sasbachwalden, Lauf und Sasbach werden Gesellschafter der NationalparkRegion
 Schwarzwald Arbeit in der Marketing-Kerngruppe wird weiter intensiviert
- Neue Kooperation mit Erlebnisguide Magnify (App)
- Angebot f
 ür Mountainbiker durch Bosch E-Ladesäulen (Kurhaus und Hotel Restaurant im Spinnerhof)

Ende 2020....erneute und vorübergehende Schließung der Tourist-Info für den Publikumsverkehr aufgrund der Corona-Pandemie, Überstundenabbau und Kurzarbeit.



| Ausblick | touristische Projekte 2021

- Weiterführung der Kooperation Ferienregion Sasbachwalden
- Bundesweite Publikumswahl "Deutschlands schönster Wanderweg 2021"
- Verstärkte Zusammenarbeit in der NationalparkRegion

 Synergien schaffen,
 Umstrukturierung der DMS
- Familienangebot: Annis Schwarzwald Geheimnis Sasbachwalden
- Eröffnung Weinsüden Kunstweg Sasbachwalden
- Organisation und Durchführung des Ticketverkaufs für das Erlebnisfreibad
- Überplanung und Neugestaltung Buswartehäuschen unter der Überschrift "Architektur & Tourismus"
- Sanierungsprogramm (Richtlinie zur Förderung von Übernachtungszimmern & Ferienwohnungen)



| Ausblick | touristische Projekte 2021

- Eröffnung neue Mountainbike Tour Bike &Tal Achertal/Sasbachwalden, inklusive neuer Beschilderung
- Aufwertung durch Möblierung "Wilder Sasbach" als Kinderwanderweg "Über Stock und Stein"
- Kampagne "Unbeliebte Naturbewohner" (NPR)
- Neuauflage Wanderkarte der Ferienregion Sasbachwalden (NPR)
- Organisation und Begleitung DTV-Klassifizierungen
- Neubeschilderung Erlebnis-Rundweg Obersasbach
- Ortenauer Sagenrundweg: Sasbachwalden | Sasbach-Obersasbach | Lauf





[Ansprechpartnerin Statistik]

TOURIST-INFO Sasbachwalden

Carina Klumpp

Tel.: +49 (0)7841 - 1035

c.klumpp@sasbachwalden.de

www.sasbachwalden.de

